



## CHRONIQUE SUR LA MAIN-D'OEUVRE ET L'IMMIGRATION

# Une première mission réussie!

Une première mission canadienne de recrutement de personnel, organisée par la Chambre de commerce de Québec, en collaboration avec Emploi-Québec et Groupe Perspective, s'est déroulée le 12 novembre 2008 à Bathurst, au Nouveau-Brunswick.

■ PAR MARTINE RIOUX

« Au-delà du recrutement de personnel, nous avons pu faire passer le message qu'il y a des emplois disponibles à Québec, dans de nombreux secteurs, et que la ville de Québec est un endroit plaisant où habiter. »

La mission a permis d'offrir une visibilité importante à la ville de Québec de même qu'aux entreprises de la région qui y ont pris part.

Un mois avant la tenue de la mission, une campagne médiatique s'est déroulée dans les journaux et les stations de radio de la péninsule acadienne, afin d'informer les chercheurs d'emploi qu'une délégation de Québec se déplacerait bientôt dans leur région. « Cette campagne a été un succès. Nous étions attendus sur place », indique Michel Gingras, directeur de la planification, du partenariat et de l'information chez Emploi-Québec.

Pendant la journée, l'affluence a été constante au mini-salon de l'emploi. Plus de soixante-dix chercheurs d'emploi se sont présentés, curriculum vitae en main. « Les visiteurs étaient vraiment intéressés par Québec. Ils posaient des questions, voulaient en savoir plus sur le type d'emplois disponibles dans la région », fait remarquer Mélissa Hogan, coordonnatrice des missions canadiennes à la Chambre de commerce de Québec.

Outre des représentants d'Emploi-Québec, de la Ville de Québec et de la Chambre de commerce, les visiteurs ont pu fraterniser avec les recruteurs de Cardinal Health, Exceldor, Exfo, S. Huot, Simard Suspensions, Olympus NDT et Supermétal.

Érik Roby, responsable des ressources humaines chez S. Huot, entreprise spécialisée en usinage, soudage et fabrication mécanique, est satisfait de sa participation à la mission. « Nous aurions aimé recruter des machinistes sur place. Ce ne fut pas le cas, mais nous ne sommes pas déçus pour autant. Toutes les opportunités sont bonnes pour faire connaître notre entreprise. Grâce à cette mission, nous avons obtenu une belle visibilité à l'est du Nouveau-Brunswick. Nous avons pu établir des contacts avec le réseau local d'emploi et cela pourrait donner des résultats à moyen terme », dit-il.

M. Gingras abonde dans le même sens. « Au-delà du recrutement de personnel, nous avons pu faire passer le message qu'il y a des emplois disponibles à Québec, dans de nombreux secteurs, et que la ville de Québec est un endroit plaisant où habiter. »

La région de Bathurst, au Nouveau-Brunswick, avait été ciblée pour cette première mission canadienne puisqu'elle présente un taux de chômage élevé dans des secteurs d'emploi pour lesquels les entreprises de Québec ont de la difficulté à combler les postes vacants. Elle était aussi intéressante puisque la majorité de sa population est bilingue.

Une seconde mission devrait être présentée au cours du printemps 2009. ■